



Feedback Clientes

Fev/26



Percentagem de Leituras Qrcodes Vs. Contractos fechados



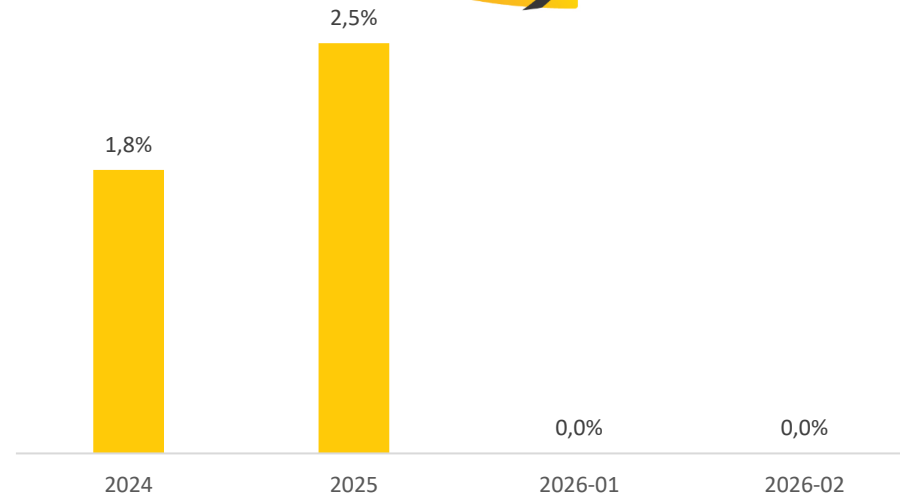
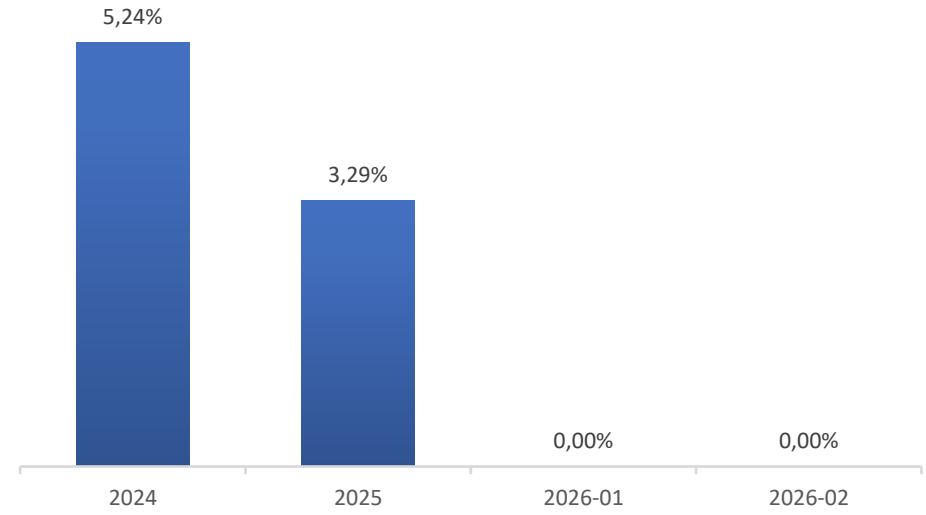
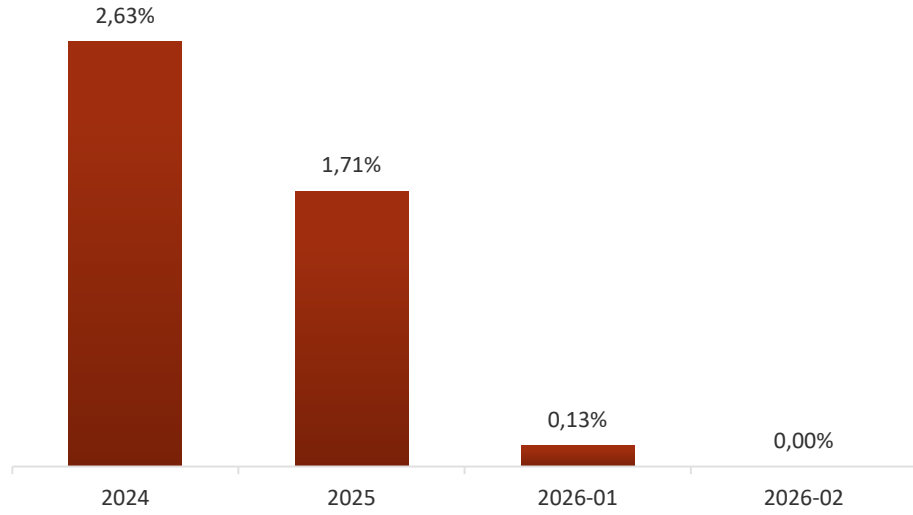
LISBOA



A Estação de Lisboa apresenta uma quebra muito acentuada na leitura de QR codes por contracto em 2026. Depois de níveis bastante baixos em 2024 e 2025, os valores mais recentes surgem residuais ou nulos nas três marcas.

- A International Car, que liderava anteriormente, cai de 5,24% em 2024 e 3,29% em 2025 para 0% em 2026.
- A Surprice desce de 2,63% e 1,71% para 0,13% em Janeiro e 0,00% em Fevereiro.
- A Drive4Move, que tinha melhorado em 2025 (2,5%), também apresenta agora 0%.

Em termos práticos, o dado mais relevante neste momento é que Lisboa está praticamente sem conversão QR em 2026, o que justifica atenção imediata no balcão e reforço da solicitação activa ao cliente no fecho do atendimento.



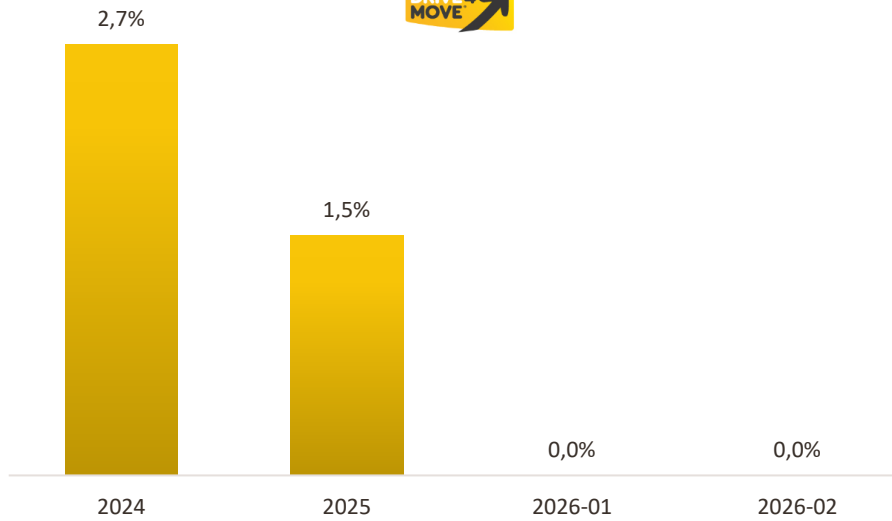
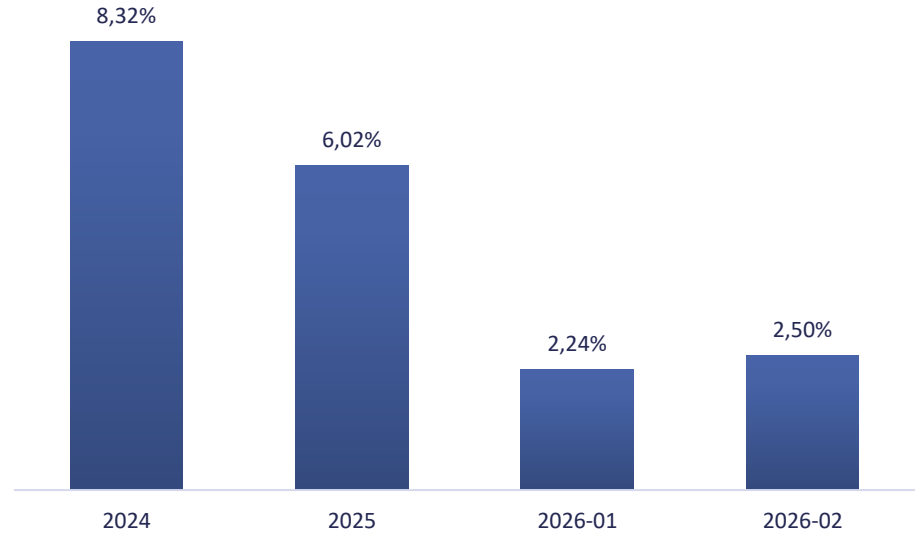
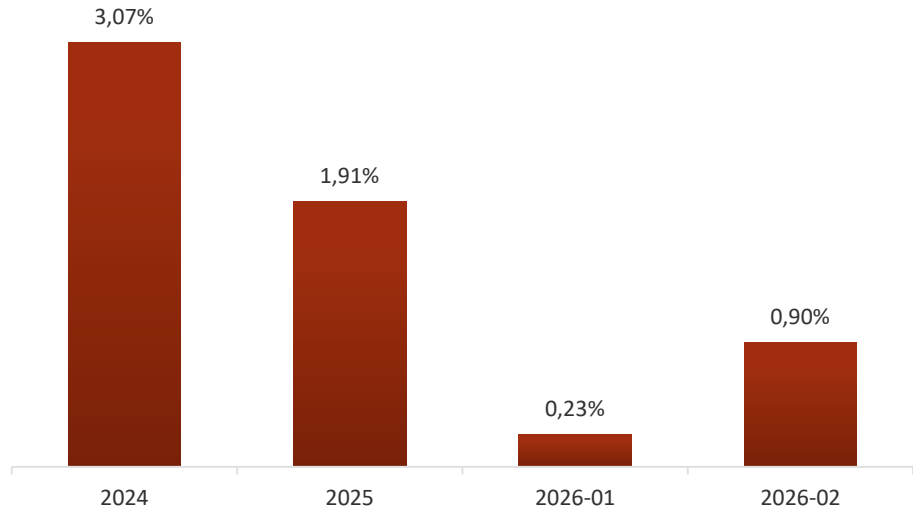
PORTO



A Estação do Porto continua a evidenciar melhor desempenho na International Car, embora em níveis bastante inferiores aos de 2024 e 2025. Em 2026, a estação mantém alguma actividade QR, mas ainda longe do histórico que anteriormente apresentava.

- A International Car desce de 8,32% em 2024 e 6,02% em 2025 para 2,24% em Janeiro de 2026 e 2,50% em Fevereiro.
- A Surprice cai de 3,07% e 1,91% para 0,23% em Janeiro e 0,90% em Fevereiro.
- A Drive4Move, que já vinha de níveis mais modestos, passa de 2,7% em 2024 e 1,5% em 2025 para 0% em Janeiro e Fevereiro de 2026.

Em termos práticos, o dado mais relevante neste momento é que o Porto mantém alguma conversão QR em 2026, sobretudo através da International Car, mas com uma quebra muito expressiva face ao histórico. A prioridade deverá ser consolidar a ligeira recuperação observada e impedir que os níveis actuais se tornem o novo padrão.



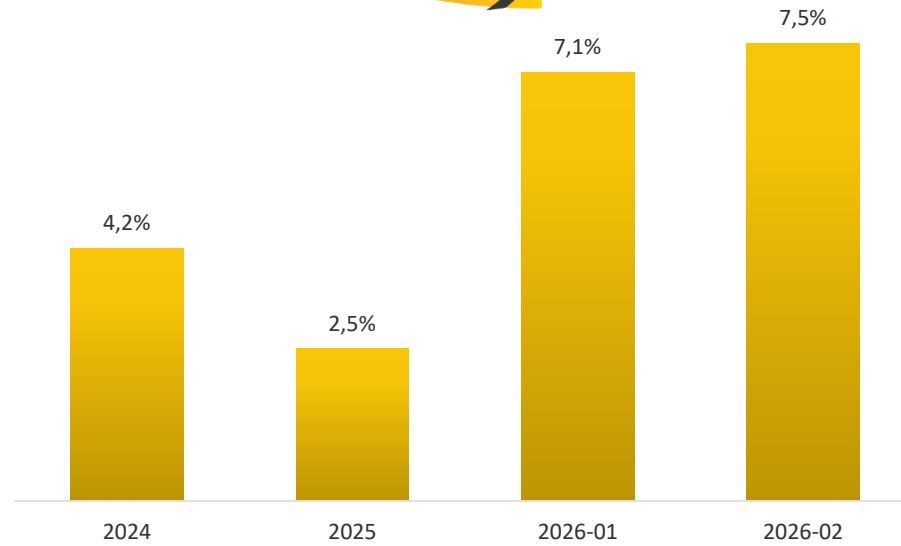
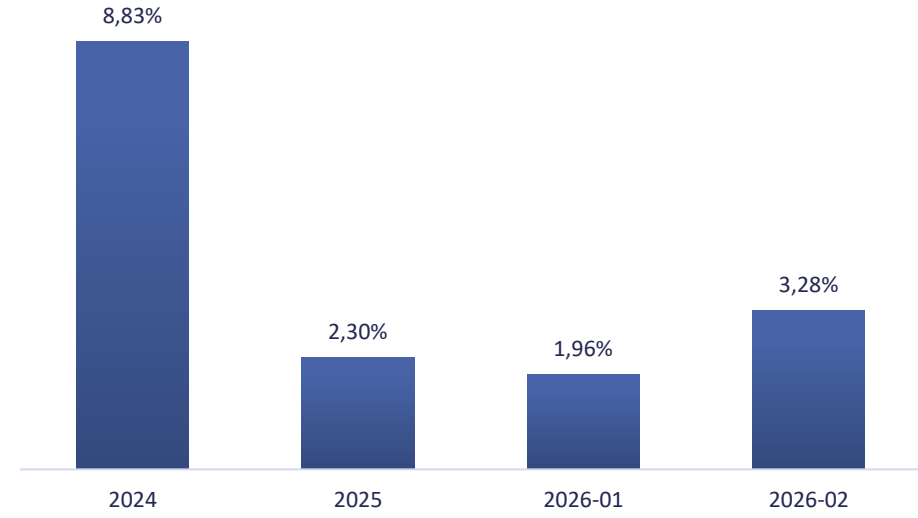
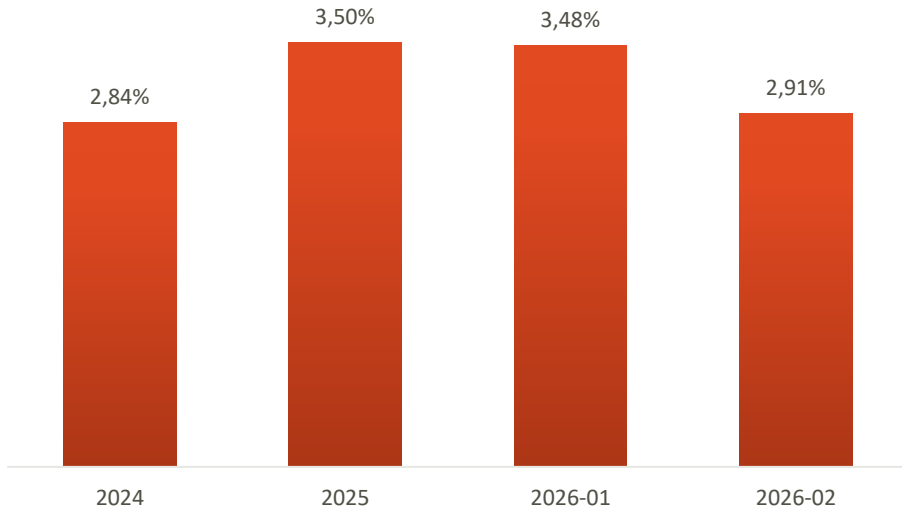
FARO



A Estação de Faro apresenta o quadro mais positivo entre as localizações analisadas. Em 2026, a leitura de QR codes por contracto mantém-se activa e com níveis competitivos, revelando maior consistência operacional do que noutras estações.

- A Surprice sobe de 2,84% em 2024 para 3,50% em 2025, mantendo depois um bom nível em 2026, com 3,48% em Janeiro e 2,91% em Fevereiro.
- A International Car, apesar de ter caído de 8,83% em 2024 para 2,30% em 2025, mostra estabilização e recuperação recente, com 1,96% em Janeiro de 2026 e 3,28% em Fevereiro.
- A Drive4Move, por sua vez, destaca-se claramente, passando de 4,2% em 2024 e 2,5% em 2025 para 7,1% em Janeiro e 7,5% em Fevereiro de 2026.

Em termos práticos, o dado mais relevante neste momento é que Faro continua a gerar leitura QR efectiva em 2026, com especial força na Drive4Move e sinais positivos na International Car. A estação surge, assim, como a referência actual de consistência na activação deste procedimento.



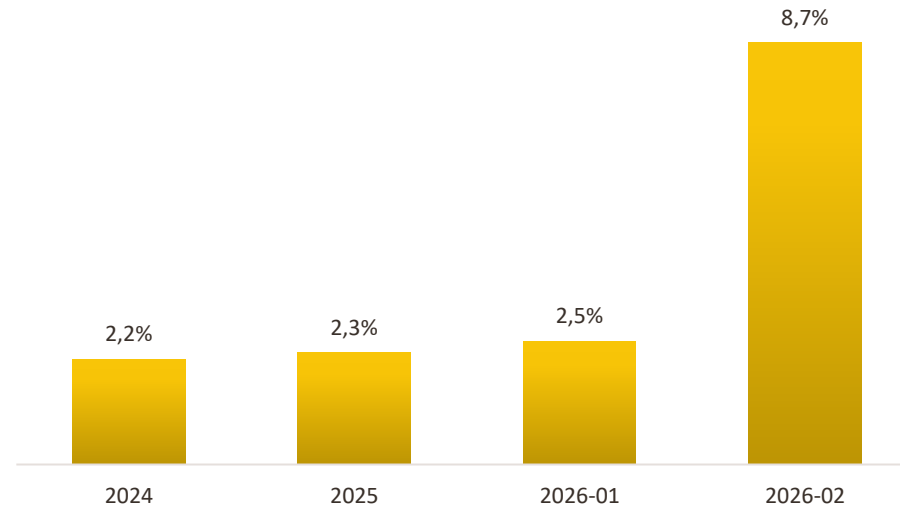
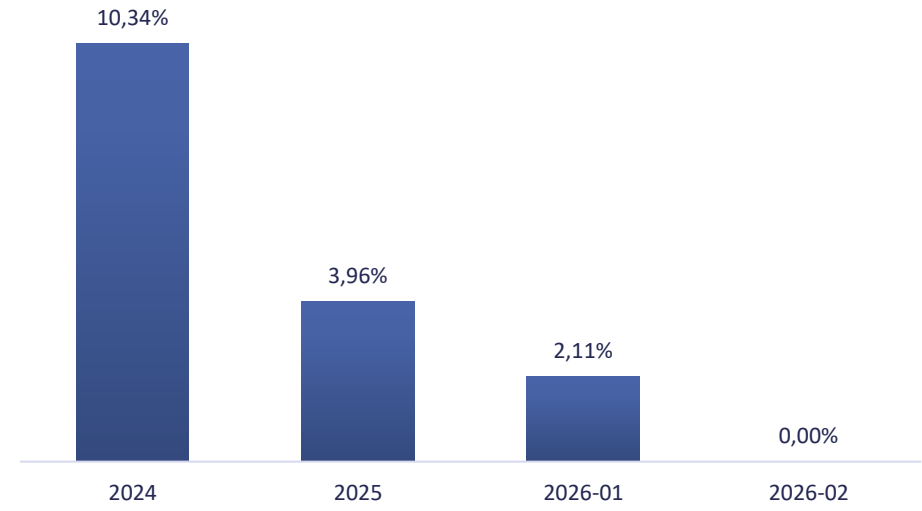
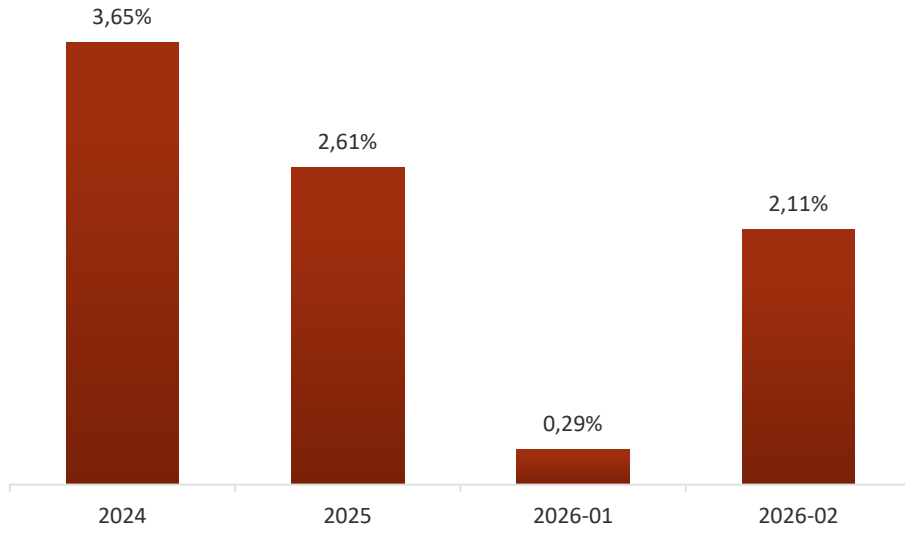
MADEIRA



A Estação da Madeira apresenta um comportamento misto em 2026, combinando recuperação forte em algumas marcas com quebra noutros casos. O cenário global sugere potencial de crescimento, mas ainda sem uniformidade suficiente entre marcas.

- A Surprice desce de 3,65% em 2024 para 2,61% em 2025, cai para 0,29% em Janeiro de 2026, mas recupera depois para 2,11% em Fevereiro.
- A International Car regista uma trajectória descendente mais marcada, passando de 10,34% em 2024 para 3,96% em 2025, depois para 2,11% em Janeiro de 2026, até cair para 0% em Fevereiro.
- Já a Drive4Move revela a evolução mais expressiva, subindo de 2,2% em 2024 e 2,3% em 2025 para 2,5% em Janeiro e 8,7% em Fevereiro de 2026.

Em termos práticos, o dado mais relevante neste momento é que a Madeira mostra capacidade efectiva de recuperação e crescimento, sobretudo na Drive4Move, mas continua a precisar de maior estabilidade entre marcas para transformar este potencial num desempenho consistente da estação como um todo.



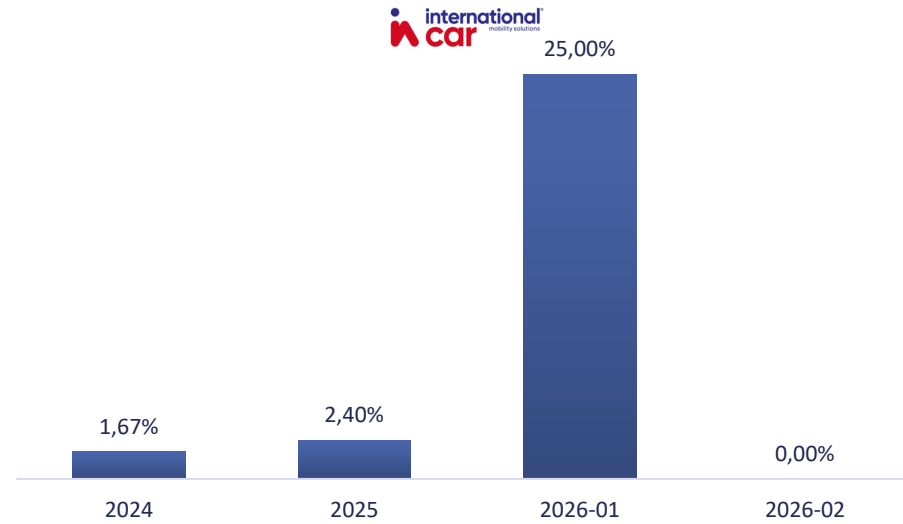
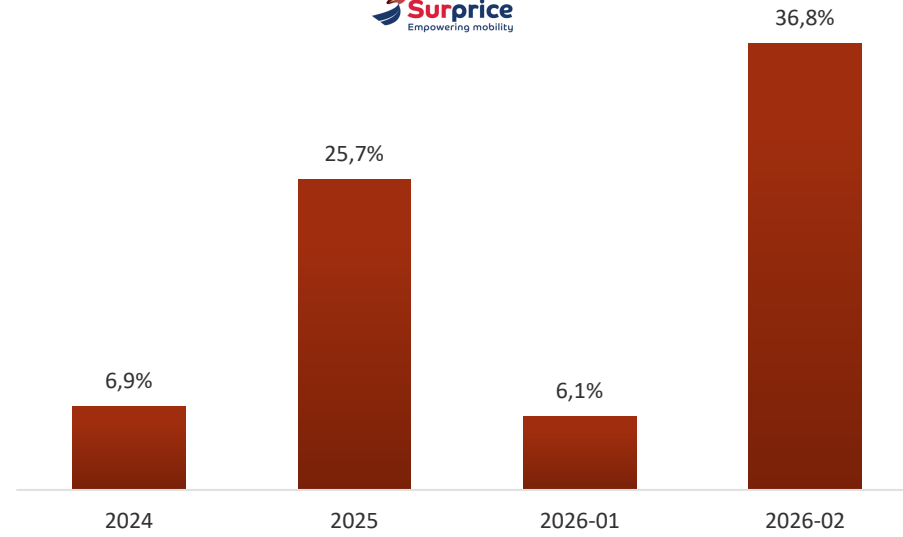
PONTA DELGADA



A Estação de Ponta Delgada apresenta o comportamento mais volátil do conjunto analisado. Em 2026, os resultados mostram picos muito elevados em alguns momentos, mas sem regularidade suficiente para sustentar uma tendência estável.

- A Surprice sobe de 6,9% em 2024 para 25,7% em 2025, recua depois para 6,1% em Janeiro de 2026, mas dispara para 36,8% em Fevereiro, atingindo um nível extraordinariamente elevado.
- A International Car também evidencia grande oscilação, passando de 1,67% em 2024 e 2,40% em 2025 para um pico de 25,00% em Janeiro de 2026, seguido de quebra para 0% em Fevereiro.

Em termos práticos, o dado mais relevante neste momento é que Ponta Delgada tem capacidade para gerar níveis muito fortes de conversão QR, mas ainda de forma irregular. O principal desafio será transformar estes picos de desempenho num procedimento consistente e repetido no balcão.



Ratings Google



Ratings Google



NOVO DASHBOARD GLOBAL

A leitura global do dashboard mostra um quadro muito desigual e, em vários casos, preocupante entre estações e marcas.

- Em Lisboa, o cenário é particularmente sensível. A Surprice apresenta 3,6 com 3.710 avaliações, a ICM surge com 3,7 e a Drive4Move com 3,8. Sendo uma estação com enorme exposição e elevado volume de reviews, estes valores não podem ser lidos como episódios pontuais: reflectem uma percepção pública já muito visível e consolidada.
- No Porto, o quadro é misto, mas ainda assim desequilibrado. A Surprice apresenta 3,9, a ICM destaca-se com 4,5 e 808 avaliações, enquanto a Drive4Move regista igualmente 3,9. Ou seja, existe uma marca claramente bem posicionada, mas as restantes continuam abaixo de um nível de excelência reputacional.
- Em Faro, o quadro é mais favorável. A Surprice apresenta 4,0 com 3.677 avaliações, enquanto a ICM e a Drive4Move surgem ambas com 4,3. Ainda assim, o caso da Surprice merece leitura atenta: apesar de a nota ser positiva, o volume muito elevado de reviews mostra que qualquer décima aqui tem peso real na imagem pública da marca.

Ratings Google



NOVO DASHBOARD GLOBAL

- No **Funchal**, o cenário é dos mais delicados. A Surprice apresenta apenas 3,3 com 2.067 avaliações, a ICM mantém 4,2 e a Drive4Move regista 3,6. Estes dados mostram uma diferença muito marcada entre marcas e, no caso da Surprice, uma fragilidade reputacional já bastante exposta e dificilmente explicável por ocorrências isoladas.
- Em **Ponta Delgada**, encontram-se os melhores resultados do dashboard. A Surprice apresenta 4,5 e a ICM atinge 4,9, o melhor rating do quadro, embora com uma base de 82 avaliações. No conjunto, Ponta Delgada destaca-se como a localização com percepção mais favorável por parte dos clientes.

Em síntese, o dashboard confirma que a reputação online das marcas não está a evoluir de forma homogénea. Há estações onde a imagem pública está forte, mas há outras onde os ratings já mostram sinais claros de desgaste. E quando esses valores mais baixos aparecem acompanhados por centenas ou milhares de avaliações, o problema deixa de ser pontual e passa a ser estrutural na forma como a experiência está a ser percebida pelo cliente

Ratings Google



Liga das Estações Fev/26					
Pos.	Estação	Contratos	Leituras	Taxa	Pontos
5	Lisboa	298	0	0,0%	2
4	Porto	402	5	1,2%	4
2	Faro	423	15	3,5%	8
3	Madeira	168	4	2,4%	6
1	Açores	26	7	26,9%	10

Liga acumulada			
Pos.	Estação	Pontos acumulados	Taxa Média
5	Lisboa	4	2,1%
4	Porto	16	2,7%
2	Faro	37	3,3%
3	Madeira	27	3,0%
1	Açores	40	15,9%

Ratings Google

[NOVO DASHBOARD](#)

[\(clicar\)](#)



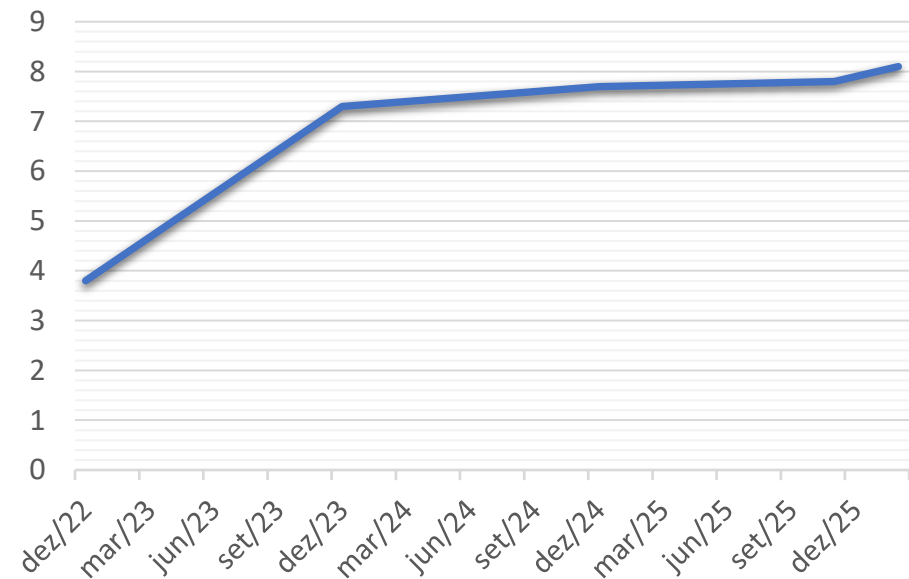
Ratings Brokers



A Estação de Lisboa apresenta, neste momento, um resultado globalmente positivo na Holiday Autos.

A Surprice atinge 8,0 em jan/26 e 8,1 em fev/26, o que permite colocar a estação no patamar mínimo de “Muito Bom”.

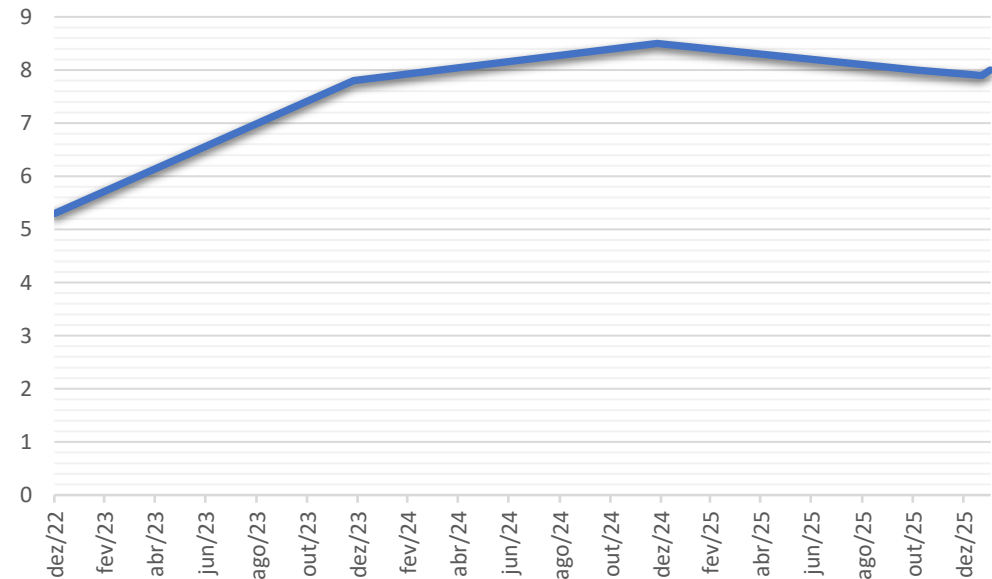
O dado essencial é este: Lisboa está actualmente no limiar do aceitável para um desempenho forte, mas ainda sem grande margem de segurança face ao critério dos 8 pontos e face a concorrentes que conseguem posicionamentos superiores.



A Estação do Porto continua a apresentar uma performance sólida na Holiday Autos.

A Surprice regista 7,9 em jan/26 e 8,0 em fev/26, o que mostra uma estação muito próxima, ou já no limite, do patamar de “Muito Bom”.

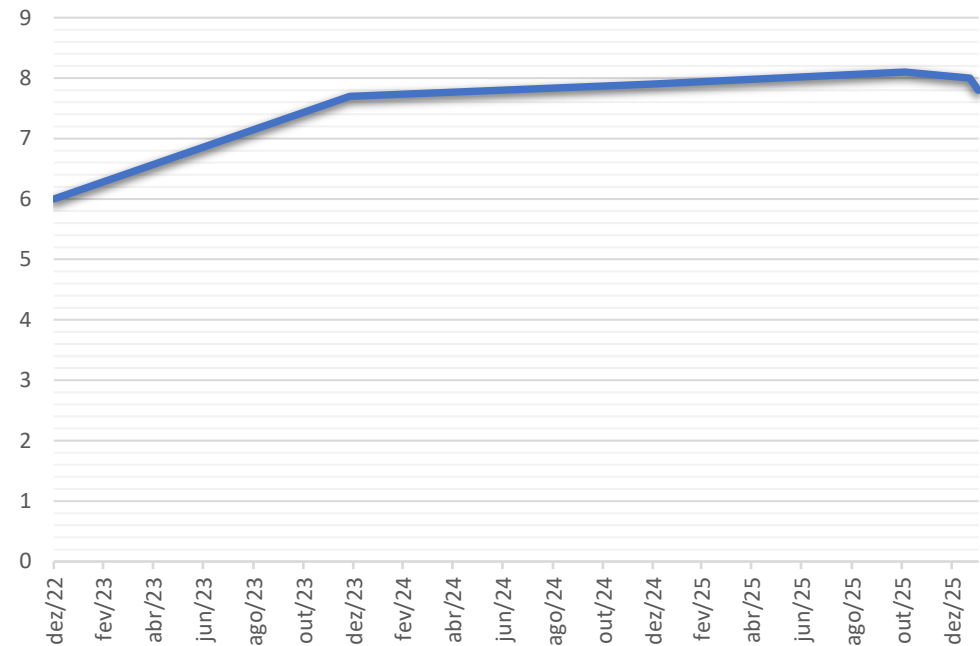
O Porto está bem posicionado, mas sem folga confortável, o que significa que cada décima continua a contar num mercado onde vários concorrentes operam acima deste nível.



A Estação de Faro mantém um posicionamento razoável na Holiday Autos.

A Surprice apresenta 8,0 em jan/26 e 7,8 em fev/26, o que significa que a Estação cai no ponto mais recente abaixo da fasquia dos 8 pontos.

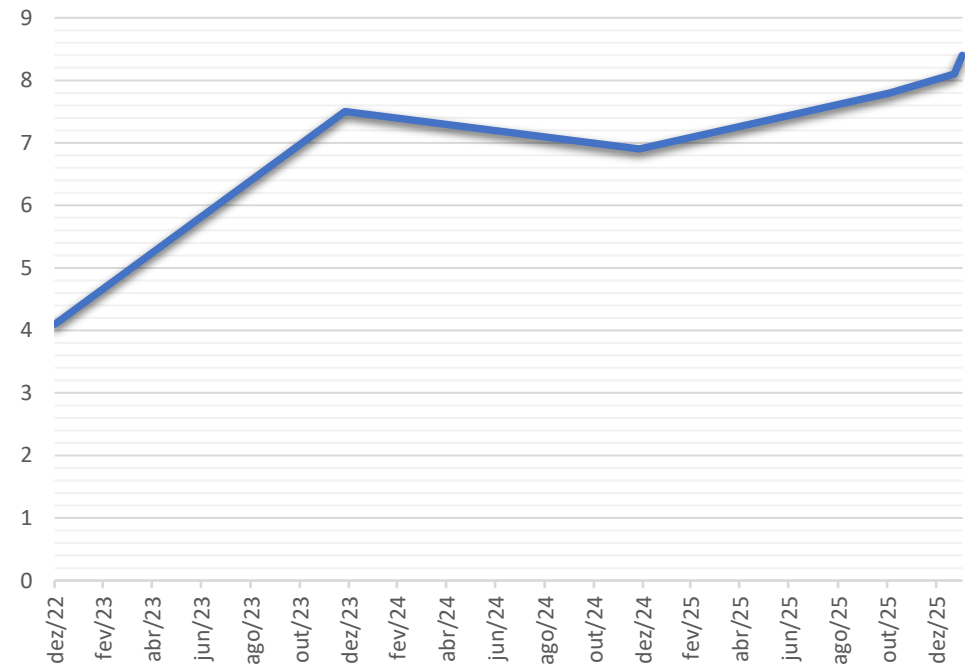
Faro continua relativamente forte, mas já não está acima do mínimo desejável de forma consistente, o que reduz margem competitiva face a operadores com ratings mais altos.



A Estação da Madeira é, neste momento, uma das que apresenta melhor dinâmica recente na Holiday Autos.

A Surprice sobe para 8,1 em jan/26 e 8,4 em fev/26, colocando-se acima do limiar de “Muito Bom” com maior conforto.

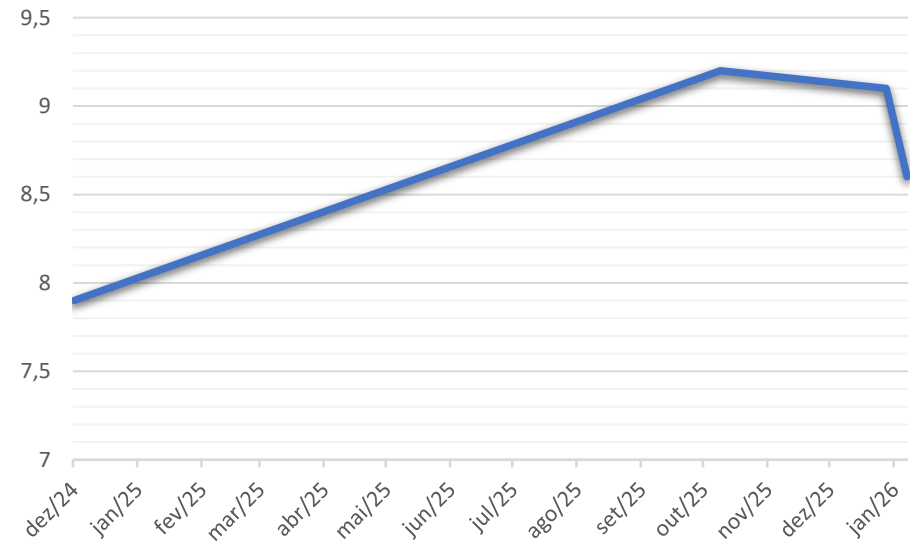
O dado a sublinhar é que a Madeira está actualmente acima do mínimo exigível e em trajectória positiva, aproximando-se de um patamar mais competitivo face aos melhores desempenhos do mercado.



A Estação dos Açores apresenta, no momento actual, os ratings mais altos do conjunto.

A Surprice regista 9,1 em jan/26 e 8,6 em fev/26, mantendo-se acima do patamar de “Muito Bom”.

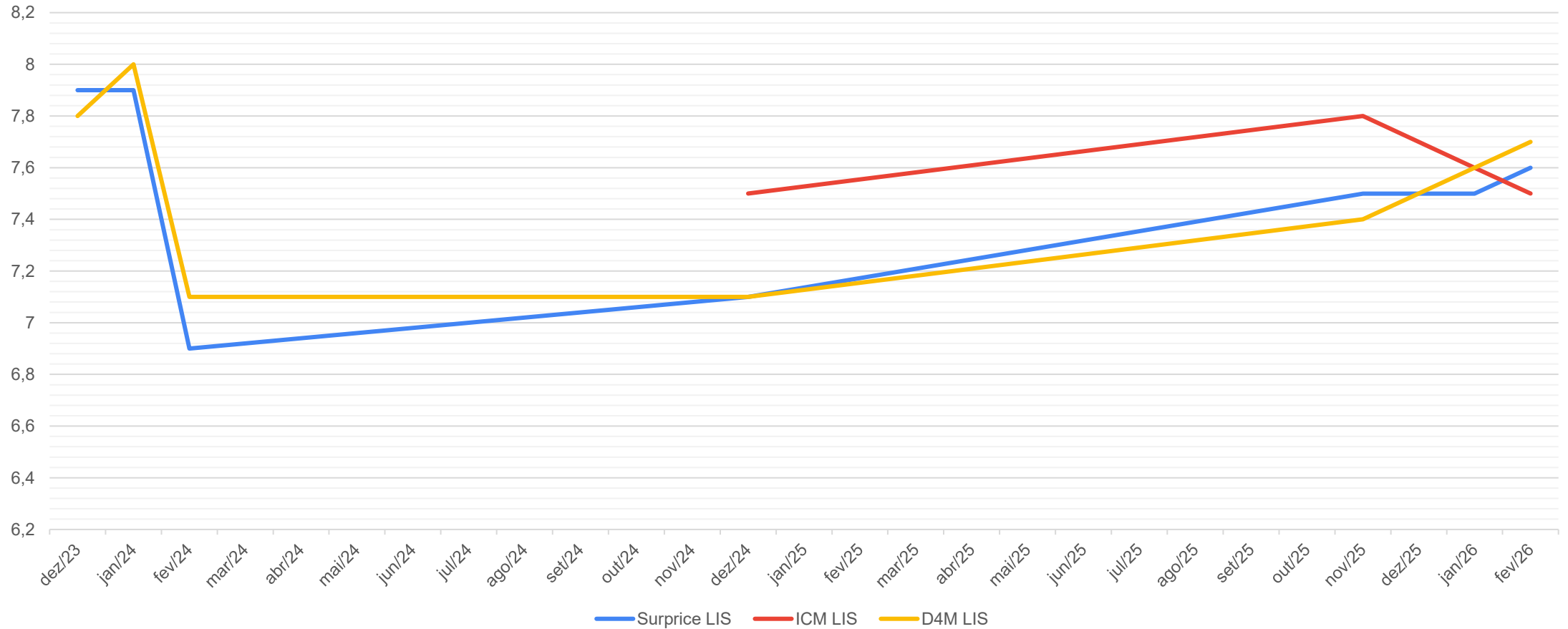
Os Açores continuam a ser a estação mais forte neste indicador, mas a descida de 9,1 para 8,6 num único mês é expressiva e não deve ser desvalorizada, porque mostra que mesmo uma estação muito bem posicionada pode perder margem rapidamente.



A Estação de Lisboa apresenta uma trajectória de recuperação na Discover Cars, mas parte de uma quebra muito acentuada em 2024. Depois de uma descida inicial nas três marcas, os valores foram recuperando ao longo de 2025 e início de 2026.

- A **Surprice** cai para cerca de **6,9** em Fevereiro de 2024 e recupera até **7,6** em Fevereiro de 2026.
- A **International Car** mantém-se sempre num patamar superior, entre **7,5** e **7,8**, terminando em **7,5**.
- A **Drive4Move** segue uma evolução semelhante à da Surprice, mas fecha em **7,7**, o valor mais alto da estação.

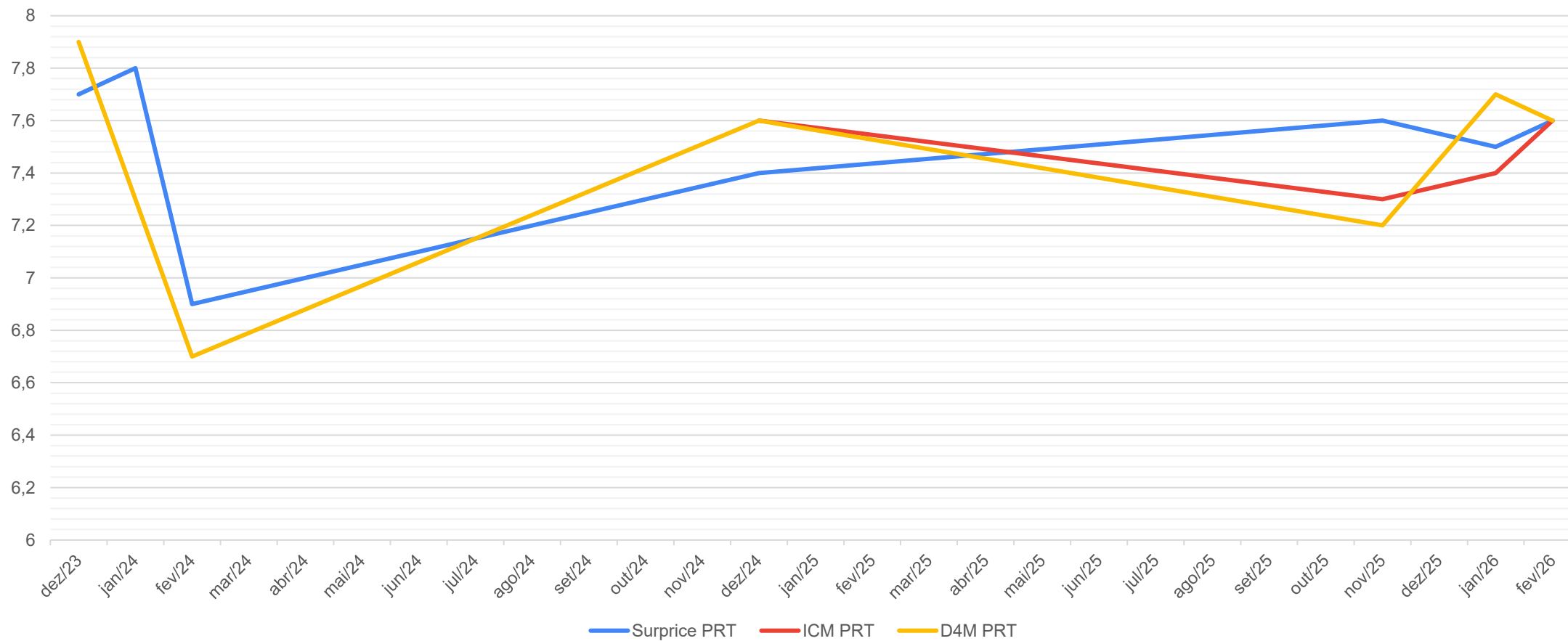
Em termos práticos, o dado central é este: **Lisboa mostra recuperação, mas ainda a partir de uma base historicamente frágil.**



A Estação do Porto apresenta um comportamento irregular, embora com convergência positiva no final da série. As três marcas terminam em níveis muito próximos, depois de oscilações significativas ao longo do período.

- A Surprise desce para 6,9 em Fevereiro de 2024 e recupera gradualmente até 7,6 em Fevereiro de 2026.
- A International Car surge num intervalo mais curto, entre 7,6 e 7,3, fechando também em 7,6.
- A Drive4Move regista a maior volatilidade: cai de 7,9 para 6,7, mas termina igualmente em 7,6.

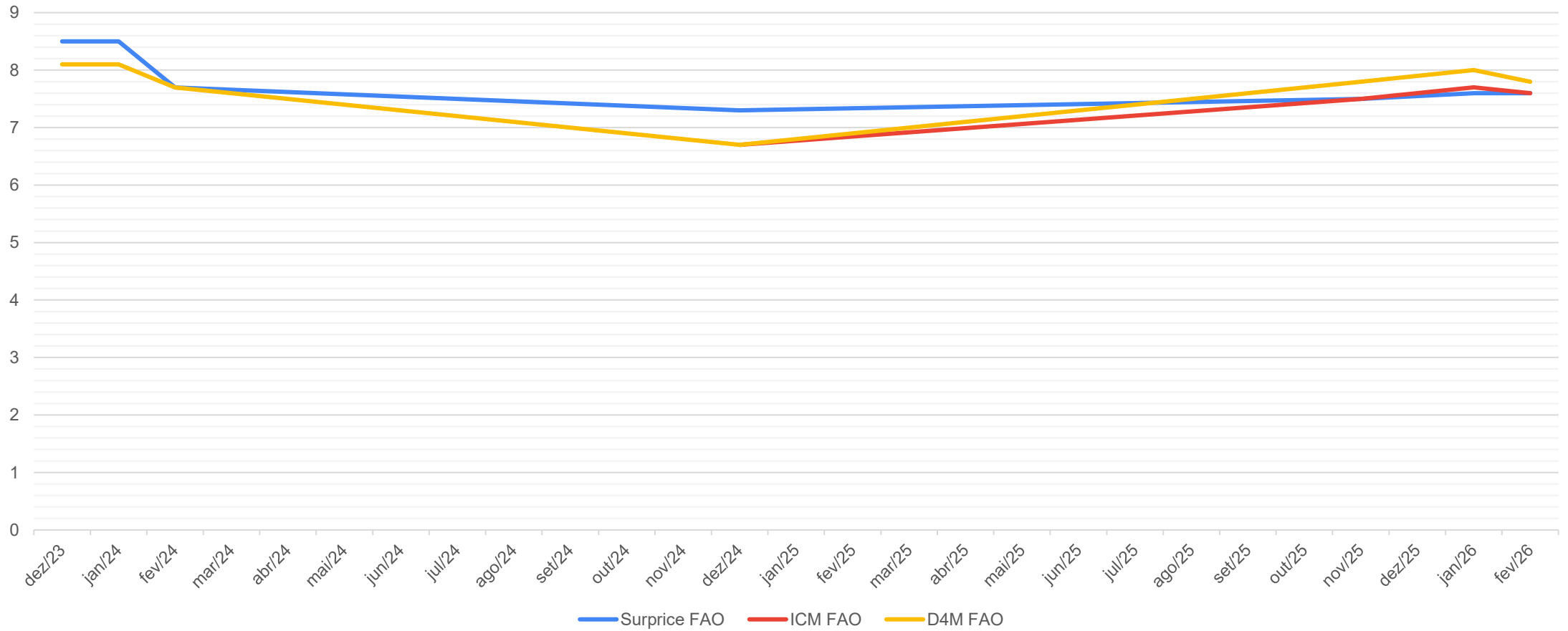
Em termos práticos, o dado central é claro: o Porto termina estabilizado, mas com um histórico de oscilação que não deve ser ignorado.



A Estação de Faro apresenta o quadro mais sólido entre as grandes localizações. Depois de alguma descida ao longo de 2024, as três marcas recuperam e terminam em níveis competitivos na Discover Cars.

- A Surprice parte de cerca de 8,5, desce até à zona dos 7,3 e recupera para 7,6-7,7 no início de 2026.
- A International Car sobe de cerca de 6,7 para 7,6.
- A Drive4Move acompanha esta recuperação e termina em 7,8, o melhor valor da estação no ponto final.

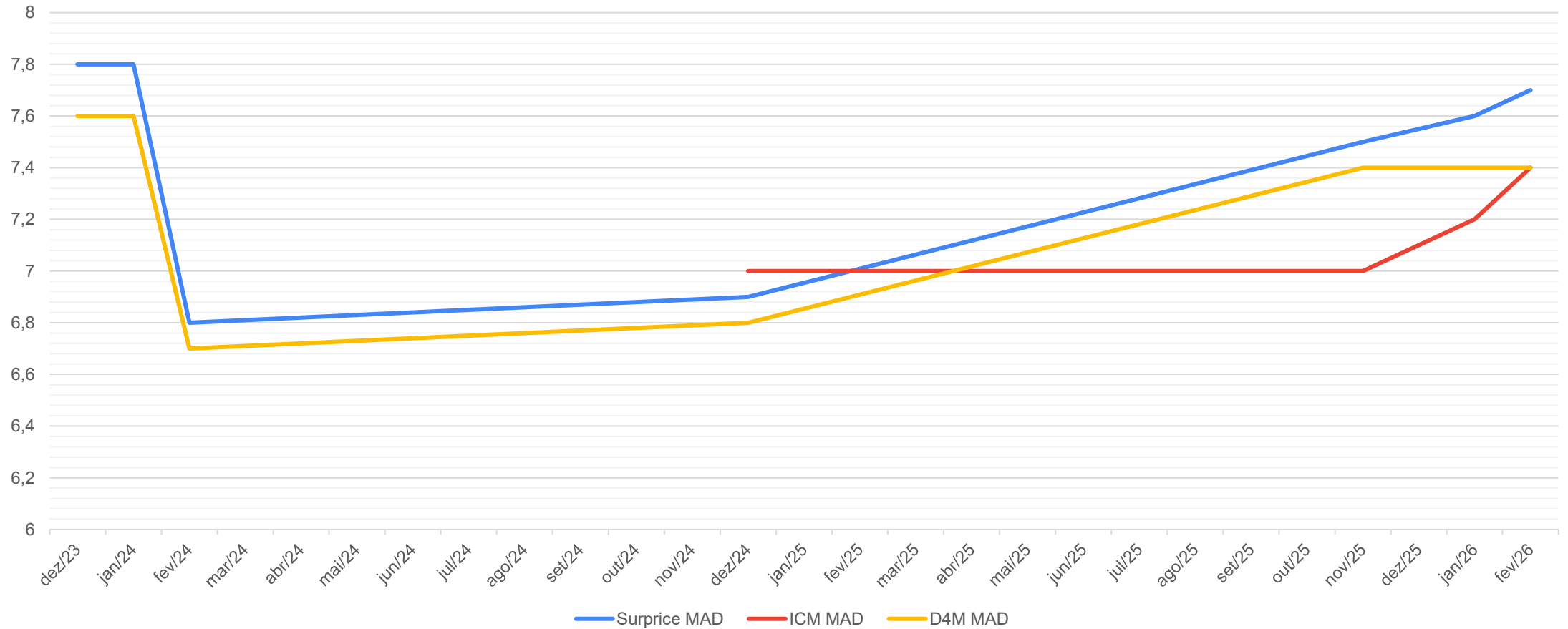
Em termos práticos, o dado central é este: Faro combina recuperação com consistência e surge como a estação mais robusta entre as principais localizações.



A Estação da Madeira apresenta uma recuperação sustentada na Discover Cars. Depois de uma quebra no início de 2024, as três marcas mostram uma evolução progressivamente positiva até ao início de 2026.

- A Surprise desce de 7,8 para 6,8 e recupera depois até 7,7.
- A International Car, com série mais curta, mantém-se nos 7,0 durante grande parte do período e termina em 7,4.
- A Drive4Move cai de 7,6 para 6,7, mas recupera igualmente até 7,4.

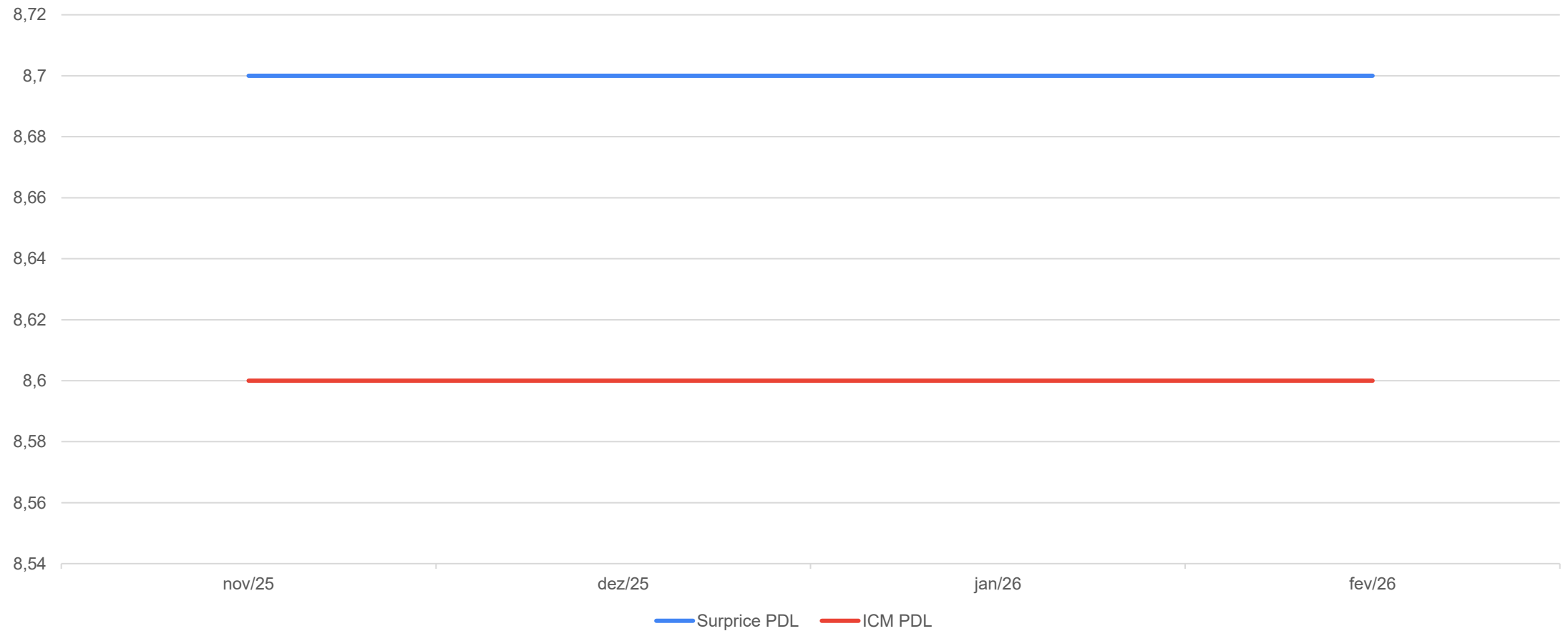
Em termos práticos, o dado central é claro: a Madeira evidencia uma trajectória de melhoria consistente nas três marcas.



A Estação de Ponta Delgada apresenta os melhores valores da Discover Cars, embora com uma série temporal muito curta. Os resultados disponíveis mostram estabilidade em patamares claramente superiores aos das restantes localizações.

- A Surprice mantém-se em 8,7 ao longo do período observado.
- A International Car surge estável em 8,6.

Em termos práticos, o dado central é este: Ponta Delgada destaca-se como a estação mais forte na Discover Cars, ainda que com menor profundidade histórica de análise.





Feedback Clientes

Jan/26

